

实行循环再用 实现循环再造

——致消费电子行业公开信

主送：企业负责人

发自：李纯

抄送：相关机构

主题：企业社会责任实施环境保护

日期：2013年9月

尊敬的先生、女士：

您好！

因为：7年来通过学习各企业文化表现和社会责任行为，尤其是环境保护，从中体会到企业规划与实施都在努力进行。也看到，却始终追不上自然资源枯竭、垃圾泛滥的数量和速度。从而激励自身尝试如何人人做到实现循环再造，环境保护。通过实践取得领悟、体会和感想。

循环再造不是回收，是开采，开采人造资源——“垃圾”。

因为使用，所以制造。循环再用促成循环再造。节约就是环保。

所以：建议企业人人实行循环再用，也就实现循环再造，同时一举多得利益。

企业社会责任（CSR）

企业社会责任之一 —— 环境保护，势在必行，企业在行动。

国内外知名企业网站信息，环境保护是重要一环，频频行动。

思考：企业社会责任之环境保护现况与未来。

环境保护总值（GEP）

环境保护行为之一 —— 循环再造，企业认知，行动却艰难。

难在何处？就是没有或者难以“你（用户）”出发，本能以“我（制造）”为主，潜意识和意识定义了循环再造。也有企业在从“你”出发，比如企业官网信息显示，有企业树立“企业公民”理念与倡导，有企业也在开展“环保与顾客”项目，但实行似乎都有停滞不前，或者说实际行动缓慢。

如何解难？建议企业从“你”出发，建立循环再用促成循环再造理念和行为，使企业全员认识到循环再造就是自身生存中的循环再用而导致得以实现，人人从自身做到循环再用。

一个国家除了 GDP，未来还有 GEP。

注：GEP - Gross Environmental Protection，环境保护总值

循环再用促成循环再造

潜意识，企业本能所在就是制造。作为原料来源，如今自然资源越来越少，人造资源（垃圾）越来越多，如何开采？自然想到回收，而形成循环再造的行为意识。

因此，形成如今的普遍行为——垃圾分类、运输、分取、分解、制造。结果就是企业遇到难以、甚至无能逾越的障碍——制造之前的一系列过程（开采、冶炼等）需要额外投资，谁来投？

历年来，从公益性的投资到政府力主的投资，规模极为有限。

所以，要实现循环再造，必须投入巨大的开采、冶炼等资金，到底有多大？解铃还须系铃人。

试想，制造，为什么？为生存，生存的潜意识需要使用，从而产生对自然资源的开采、冶炼、加工等等，最终制造出产品满足生存需要的使用。

生存需要制造，所以，再用自然促成再造。

如此，企业从用字着手，首先建立循环再用的意识，一旦形成，人类的聪明才智就会自然由意识到行为，贯彻在人人为生存而从事的制造行为中，也就实现了循环再造，充分有效地开采利用人造资源（包括能源）。

循环再用可行性

循环再用，既然是生存本能的需要，可行，且必行。

需要探讨研究的是如何具体实行，就是企业实行循环再用的可行性从何而言，建议：

一、现在制造的产品保证做到：

你，购买产品质量合格。

你，使用合格。包括操作和维护。

我，修理合格。做到就近、从简、放心。

- 就近——使用者可以第一时间从最近的修理机构获得维修服务，建议在现有维修服务网络的基础上扩展和延伸，相辅相成。如此，一方面保证了用户循环再用的实现，同时，体现了企业社会责任多方

面的达成——普及了技术、促进了就业、同行互惠互利。

- 从简——这是站在“你”用户立场，以最节省的方法完成修理。
- 放心——修理者的资质和行为令用户放心。从而实现可持续服务，进而可达成可持续销售。

一举多得。自身实现经济效益增长可持续，社会提高就业率，生存环境受保护。

二、未来制造的产品保证再造

为了做到上述的“二你一我”，促进循环再用，企业全员带头在自身的生活中实行循环再用，企业建立专项制度和激励机制。

- 谁，做到了购买适用性合格的产品？比如，报告使用符合该产品寿命质量指标达到或超过的产品。
- 谁，想办法做到了产品寿命的延续？事实报告。
- 谁，循环再用的经验总结启发或直接纳入了公司产品制造过程中，产生了经济效益。

一举两得。

对内，企业实现循环再造的同时降低成本，提高质量水平，而带来经济效益。

对外，促进业内企业实现循环再造而带来社会效益。

启动

口号：循环再用，以身作则！

理解：我们是使用者，也是制造者。因为使用，所以制造。

贯彻：培养企业全员从己做起，在生活中养成循环再用的习惯。

目的：习惯成自然，自然把环境保护理念和行为自觉带入各项实际的制造工作中，涓涓细流汇成河，最终实现全社会产品的循环再造。

此致

敬礼

李纯

2013年9月

[参考]

生活实践

2006 年底开始设计开发废物利用 DIY 制作说明书, 网店出售。有北京、上海、本地等报刊报道和央视来信有关注。

参考网站: [易亮自助坊](#), 网店: [易亮自助坊淘宝分店](#)

实践证明, 一个人在日常生活中可以做到消费类产品使用的循环再用。

记录索引

7 年来, 生活实践, 验证了循环再用促成循环再造的可行性。以下是实践记录历年来发布之处的索引。



[自做自受@新浪网](#) (2012-07-20, 全部博文(211))



[自做自受@网易](#) (2012-07-20 所有日志(229))



[自做自受@阿里巴巴](#) (2012-07-20 文章数: (526))

国际电子商情 [自做自受@国际电子商情](#) (常用) 探讨制造业未来循环再造。

电子工程专辑 [自做自受@电子工程专辑](#) (常用) 探讨制造业未来循环再造。

个人简历

参见: [《【博客大赛】我在电子行业 30 年》](#)